



Streaming heißt das neue Zauberwort. TV-Genuss via Internet ohne feste Sendezeiten. Man schaut, was man will, wann man will. Wir zeigen, welche Funktionen den Sehgenuss optimieren und welche Smart-TV-Modelle im Fokus der Kunden stehen.

Smarte Unterhaltung

Von Philipp Pilson

YouTube, Netflix, Amazon Prime Video oder gut gefüllte Mediatheken – inzwischen genießen nicht wenige Reisemobilisten in den heimischen vier Wänden Streaming-Angebote. Rund um die Uhr das ansehen zu können, worauf man gerade Lust hat. Dokus, Nachrichten, Serien – das Angebot ist grenzenlos. Wer auch im Urlaub nicht auf diesen oftmals werbefreien Genuss verzichten möchte, benötigt einen Smart-TV. Mit diesem kann der Camper Streaming-Dienste und Internet empfangen und nutzen – eine leistungsfähige WLAN- oder Internet-Verbindung vorausgesetzt. Aber dazu später mehr.

Kein Wunder also, dass immer mehr Reisemobilisten häufig gleich zu einem Smart-TV greifen, auch wenn Fernsehen über Satellit weiterhin seine unbestrittene Daseinsberechtigung hat.

SMART-TV ERKLÄRT – WAS WOLLEN DIE KUNDEN?

„Reisemobilisten nutzen den Smart-TV im Wohnmobil ein wenig anders als zu Hause“, sagt einer, der es wissen muss. Markus Schröder ist Geschäftsführer von Alphatronics und mit seinen Smart-TVs seit über sechs Jahren am Markt vertreten. „Im Heimbereich surft man damit nicht, sondern streamt oder nutzt Mediatheken.“ Anders im mobilen Heim. „Hier ist surfen durchaus nachgefragt, daher kaufen die meisten Kunden direkt eine Tastatur dazu, die das Navigieren über den integrierten Browser und durch die Apps einfacher macht.“ Eine übersichtliche und logische Menüführung, generell eine intuitive Bedienung des Geräts und ein sinnvolles Layout der Fernbedienung sind daher sehr wichtig. Auch mit Blick auf mobiles Arbeiten und die Nutzung

als Laptop-Erweiterung kann das Gerät Teil der Arbeitsinfrastruktur im Office sein.

YouTube, Amazon Prime, Netflix und Mediatheken sind die meist nachgefragtesten Dienste, die das Gerät also an Bord haben muss. Disney+ und Joyn werden auch immer beliebter und zeigen, dass auch immer mehr Familien dazustoßen. „Was auffällt: Kunden haben viele Fragen, insbesondere was die Nutzung von Apps betrifft. Wie komme ich an jenes Programm, wie logge ich mich ein, all das wollen Kunden erklärt haben, auch wenn es nicht direkt mit dem TV-Produkt an sich zu tun hat. Aber das zeigt, dass Smart-TVs erklärungsbedürftig sind“, so Markus Schröder.

Einrichtung und Registrierung bleiben letztendlich dem Nutzer überlassen. Welche Apps vorinstalliert sind, ist von Modell zu Modell unterschiedlich. Apps werden auch exklusiv für Geräte angepasst. Die erwähnten Standardapps sind auf fast allen Geräten zu finden, unbekanntere Apps dagegen weniger. Um diese auf dem Fernseher zu installieren, wird bereits eine aktive Internetverbindung benötigt.

Zunächst ist wichtig zu wissen, dass es zwei TV-Portale gibt. Die meisten Hersteller setzen auf das von Smartphones bekannte Android-System mit dem Google Play Store, über den sich Apps suchen und installieren lassen. Das sind in der Regel Tankstellen- und Reise-Apps, die der Reisende vor Ort nutzt und die den Camperalltag am Urlaubsort unterstützen und einfacher machen. Nachteil: Updates brauchen im mobilen Bereich länger, da die Kommunikation nicht rund um die Uhr gegeben ist. Funktionsstörungen können die Folge sein. Neben Android gibt es das unabhängige Smart-TV-Portal NetRange, das sich auf den mobilen Bereich modifizieren und individualisieren lässt. Vorteil: Die Softwareaktualisierung erfolgt Over-the-Air, also über eine Funkchnittstelle. Alphatronics bietet in seinen Geräten beide Systeme parallel an.

Darüber hinaus setzen einige Smart TV-Hersteller statt auf Android mit Google auf die Lösung mit AOSP (Android Open Source Project), denn es ist in der Produktion leichter und preiswerter umsetzbar. „Jedoch sollte man beachten, dass Android-Dienste (z. B. Kopierschutz) darauf nicht zertifiziert sind und sich jeder Anbieter selbst um Lösungen bemühen muss“, erklärt Harald Schäfer, Geschäftsführer von Caratec. Das Problem: „Der Nutzer kann oft

nicht zwischen Android-TV und einem TV mit Android unterscheiden.“ Warum bauen die Hersteller dann nicht gleich TVs mit eingebautem (echten) Android-TV? „Das Problem ist, dass wir – wie alle Anbieter in der Caravanning-Branche – schlichtweg keine ausreichend großen Mengen bauen, um eine Google-Zertifizierung zu bekommen. Bei Sony oder Panasonic sieht das natürlich anders aus, dort gibt es solche Geräte, die aber nicht für die Verwendung in Reisemobilen geeignet sind.“ Caratec geht daher einen anderen Weg und bietet seine Smart-TV-Lösung als Bundles an, die aus TV und zertifiziertem Android-TV-Stick besteht.

INTERNET UND TV – SCHRITTE ZUM DIGITALEN SEHGENUSS

Streaming-Genuss mit einem Smart-TV setzt eine funktionierende Internetverbindung voraus. „Nicht die Smart-TVs alleine, sondern eine vollumfängliche Internet-Lösung beschäftigt die Camper“, ist sich Markus Schröder sicher. Zunächst muss das TV-Gerät hierfür über eine integrierte WLAN-Antenne verfügen oder über eine RJ45-Buchse (LAN-Anschluss), was sinnvoll sein kann, wenn im Fahrzeug eine Internet-

Eine intuitive Bedienung ist wichtig. Zum Surfen eignet sich zudem eine zusätzliche Tastatur.

anbindung über eine Routerlösung (mit WLAN- und GSM-Antennen auf dem Fahrzeugdach) mit LAN-Anschlüssen am Router erfolgt.

Eine funktionierende Internetverbindung lässt sich anschließend über ein öffentliches WLAN (zum Beispiel auf Stell- und Campingplätzen), einen USB-Surfstick oder Handy-Hotspot realisieren. Gerade auf Campingplätzen ist das WLAN allerdings oft nicht bis in die letzte Ecke ausgebaut und die Bandbreite sehr reduziert, vor allem, wenn am Abend der halbe Campingplatz online ist. Die Verbindung ist dann weder stabil, noch ist eine flüssige Videoübertragung möglich.



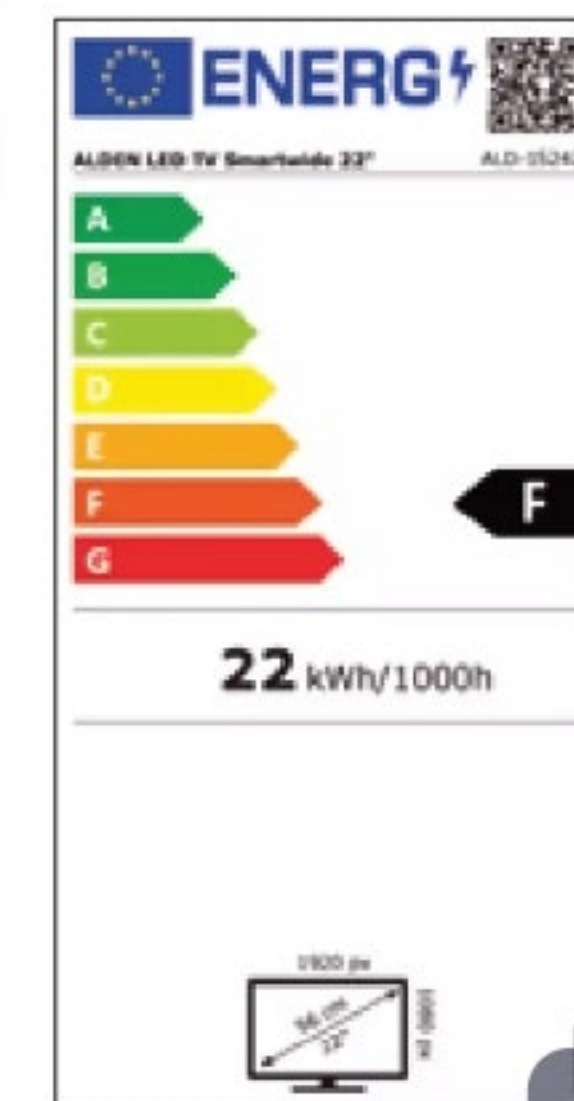
» ALDEN SMARTWIDE LED TV

www.alden-deutschland.com	
Bilddiagonale (in Zoll)	19", 22", 24" und 32"
Smart-TV-Portale	Android
Verbindungsmöglichkeiten	Bluetooth/WLAN/LAN
Auflösung	1.366 x 768 (19"), ansonsten 1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	180 cd/m ²
Kontrast	3.000:1
Anschlüsse	u. a. HDMI, 2 x USB, RJ45, Ci+, VGA, Audio in, Composite, Coaxial, Kopfhörer, Antenne
Lautsprecher	2 x 3 Watt
Gewicht (ohne Fuß)	2,5 - 4,8 kg
Preis	ab 379 Euro

SONSTIGES Die Smart TVs von ALDEN sind mit einer Wifi-/LAN- und einer Mirror-Funktion zum Spiegeln von Smartphone- und Tablet-Inhalten ausgestattet. Darüber hinaus arbeiten sie mit Bluetooth zur Übertragung von Audiosignalen an externe Wiedergabequellen.



Strom sparen: Ein echter Ein-/Aus-Knopf verhindert bei vielen Geräten den Stand-by-Betrieb.



» ALPHATRONICS SLA-LINIE+

www.alphatronics.de	
Bilddiagonale (in Zoll)	22", 24" und 27"
Smart-TV-Portale	Android 9/NetRange
Verbindungsmöglichkeiten	Bluetooth 5.0/WLAN
Auflösung	1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	230-350 cd/m ²
Kontrast	1.000:1
Anschlüsse	HDMI, 2 x USB, Ci+, AV in, AV out, RJ45, YPbPr, Coaxial, Kopfhörer, Antenne, WLAN-Antenne (extern)
Lautsprecher	2 x 5 Watt
Gewicht (ohne Fuß)	3,6 - 5,7 kg
Preis	579 - 689 Euro

SONSTIGES Alle Smart-TVs von Alphatronics sind seit der Einführung des neuen alphatronicsOS-Betriebssystems mit zwei Smart TV-Portalen ausgestattet: Das Android-Betriebssystem 9 mit Google Play Store sowie das

neue, individualisierte NetRange-Portal. Weitere Besonderheiten sind eine integrierte 64 GB Hard Disc, ein DVD-Laufwerk (27", optional mit BluRay), eine nach vorn abstrahlende Soundbar und Over-the-Air-Updates. Markant: eine außenliegende WiFi-Antenne, um die WLAN-Verbindungsqualität zu verbessern.



» AQT SMART TV-SERIE COLIBRI 64

www.colibri-tv.eu	
Bilddiagonale (in Zoll)	18,5", 21,5" und 23,5"
Smart-TV-Portale	Android 9
Verbindungsmöglichkeiten	WLAN/LAN
Auflösung	1.366 x 768 (18,5"), ansonsten 1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	250 cd/m ²
Kontrast	3.000:1
Anschlüsse	2 x USB, 2 x HDMI, Ci+ Slot, AV-Eingang, AV-Ausgang, Ton-Digital-Ausgang, Kopfhörer
Lautsprecher	2 x 5 Watt
Gewicht (ohne Fuß)	2,3 - 3,4 kg
Preis	359 - 429 Euro

SONSTIGES Die Smart TV-Serie colibri 64 mit den drei Größen colibri 6419, colibri 6422 und colibri 6424 basiert auf einem Android 9-Betriebssystem und bietet zusätzlich einen eigenen App-Store (ZEASN) mit speziell angepassten Apps. Die Internetanbindung erfolgt über eine integrierte WLAN-Antenne oder LAN-Kabel. Der Anschluss über die RJ45-Buchse ist zum Beispiel sinnvoll bei einer gewählten Routerlösung und WLAN/GSM-Antenne auf dem Fahrzeugdach. LAN-Verbindungen sind von Natur aus schneller als WLAN und stabiler.



» CARATEC CAV220X-DB.SB*

www.caratec.de	
Bilddiagonale (in Zoll)	22", 24" und 32"
Smart-TV-Portale	Nicht direkt, Android über Stick
Verbindungsmöglichkeiten	Bluetooth/WLAN
Auflösung	1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	250 cd/m ²
Kontrast	3.000:1
Anschlüsse	2 x HDMI, 2 x USB, Ci+, Mini-YPbPr, Mini-AV, Cinch, Scart, Audio out, Coaxial, Kopfhörer, Antenne
Lautsprecher	2 x 3 Watt
Gewicht (ohne Fuß)	k. A.
Preis	529 - 689 Euro

SONSTIGES Caratec bietet seine Smart TV-Lösung als Bundles aus zwei Komponenten an: TV-Gerät (mit integriertem DVD-Player) und zertifizierter Android TV-Stick. Die Bedienung erfolgt nach der Ersteinrichtung per TV-Fernbedienung ohne

Einbußen im Bedienkomfort. Hintergrund dieser Variante: Sollten sich die Dienste in Zukunft verändern, dass eine neue Hardware erforderlich sein sollte, Stick tauschen, TV-Gerät weiterverwenden.



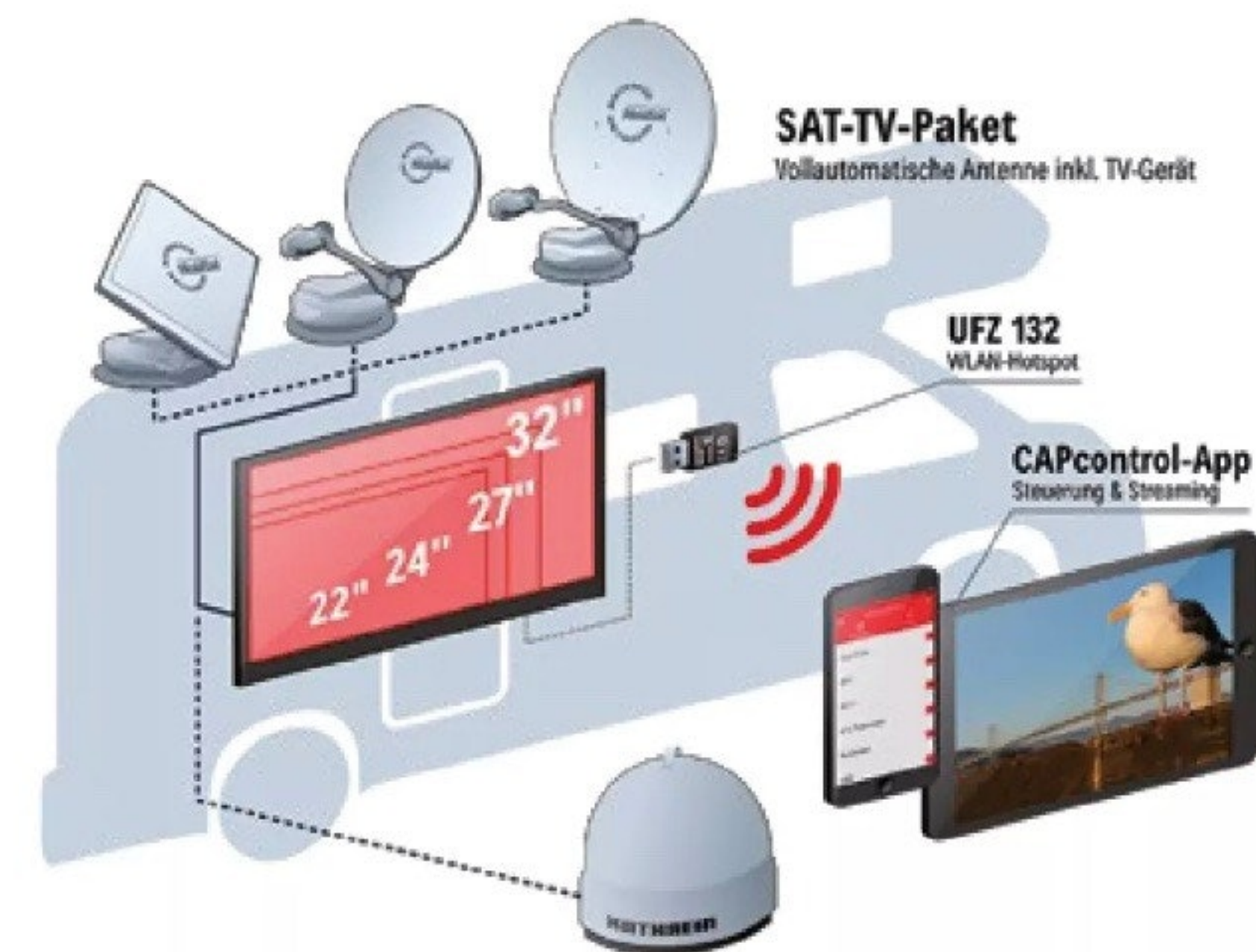
» KATHREIN DS CAMPING-TV-SYST. K-LINIE

www.kathrein-ds.com	
Bilddiagonale (in Zoll)	22" - 32"
Smart-TV-Portale	Android 9.0
Verbindungsmöglichkeiten	Bluetooth 5.0
Auflösung	1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	300 cd/m ²
Kontrast	1.000:1
Anschlüsse	2 x HDMI, 2 x USB 2.0, Ci+ Schnittstelle, TV-Tuner, AV in/out, Kopfhörer, YPbPR, Digital Coaxial Cut, 10,8 - 28 V DC Versorgungsspannung
Lautsprecher	2 x 5 Watt
Gewicht (ohne Fuß)	3,4 - 6,7 kg
Preis	699 - 899 Euro

SONSTIGES Wer bereits im Besitz einer automatischen Camping-Sat-Anlage von Kathrein ist: Mit den TV-Geräten der K-Linie (Alphatronics) wird kein Steuergerät oder CAP-Converter mehr benötigt, um die Kathrein CAP-650, -750 oder -850 Satellitenanlage zu steuern. Die Camping-TV-Geräte sind in den Größen 22", 24", 27" und 32" mit Smart-TV (Android 9.0), integriertem DVD-Player, Bluetooth 5.0 und Weitwinkel-Display erhältlich.



Fotos: Hersteller



Hersteller wie Kathrein und Megasat bieten eine Rundum-Internetlösung hin zum smarten Mobil: von der Antenne und Router bis zum TV-Gerät.

Eine Stufe komfortabler ist der Aufbau eines eigenen WLAN-Netzes im Wohnmobil über einen LTE-WiFi-Router, der 2G-/3G-/4G-Signale empfängt und das TV-Endgerät versorgt. Diese nutzen bevorzugt das (kostenlose) WLAN, schalten aber auf LTE/Mobilfunk um, wenn kein WLAN vor Ort verfügbar ist. So hat man im Wohnmobil auch dann noch Internet, wenn kein WLAN verfügbar ist. Dies setzt wiederum ein starkes LTE-Netz und eine eingelegte SIM-Karte

mit Datentarif (Kosten beachten) im Router voraus. Diese Router weisen eine wesentlich höhere Empfangsempfindlichkeit für die Signale auf, als es bei normalen Mobiltelefonen der Fall ist. Eine auf dem Dach des Fahrzeugs installierte Außenantenne ist in der Lage, die Mobilfunksignale im Freien zu empfangen und sorgt allein schon dadurch und ohne den dämpfenden Aufbau für eine höhere Signalstärke. Es gibt noch eine dritte Variante und eher eine Sonderlösung:

WAS TUN BEI SCHLECHTEM NETZ?

Je schöner der Stellplatz im Nirgendwo, desto mieser das Handynet – diese Gleichung trifft öfters zu, als man denkt. Spärlicher Datenfluss sorgt dann für Frust. Ein Phone-Booster, wie der Teleco PhoneBoosterVan 2.0, kann zusätzlich helfen, den Stream flüssig zu halten. Das Kit besteht aus einer Außenantenne, die nach Netzwerken sucht und deren Signale erfasst, einem Booster, der das Signal im Bedarfsfall bis um das 400-fache verstärkt und einer Innenantenne, die diese Signale verteilt. Der PhoneBooster fungiert ausschließlich als Verstärker, ein Router, der das Signal des Boosters in eine WiFi-Quelle umwandelt, ist daher Grundvoraussetzung.

Internet via Satellit. Erst wenn WLAN und das Mobilfunknetz an ihre Grenzen stoßen, macht diese Variante wirklich Sinn, da sie mit deutlich höheren Kosten verbunden ist. Diese Möglichkeit ist eher etwas für Ex-



ALLZEIT GUTE FAHRT: DER LMC TOURER UND TOURER LIFT

DAS FLACHE LEICHTGEWICHT DER GROSSEN MÖGLICHKEITEN!

Die LMC Tourer- und Tourer-Lift-Baureihen sind die Allrounder für jedermann, bei denen LMC den Fokus auf leicht und flach perfekt optimal umgesetzt hat. Die Baureihe präsentiert sich mit insgesamt sechs Grundrissen – drei als Tourer und drei als Tourer Lift mit praktischem Hubbett. Ausgestattet mit vielen Extras bietet das Mehrgenerationenfahrzeug bis zu sechs Schlafmöglichkeiten.

Stillen Sie Ihre Reiselust – mit einer gemeinsamen Tour im Tourer (Lift)!

WWW.LMC-CARAVAN.DE

QUALITÄT. VERTRAUEN. ZUHAUSE. **LMC**

» MEGASAT ROYAL LINE III SMART

www.megasat.tv	
Bilddiagonale (in Zoll)	19", 22", 24" und 32"
Smart-TV-Portale	Android 9
Verbindungsmöglichkeiten	Bluetooth 4.2/WLAN/LAN
Auflösung	1.366 x 768 (19"), ansonsten 1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	250 cd/m ²
Kontrast	1.000:1 - 3.000:1
Anschlüsse	2 x HDMI, 2 x USB, Ci+, Video CVBS, Mini AV, Audio-Ausgang coaxial, Kopfhörer
Lautsprecher	2 x 5 Watt
Gewicht (ohne Fuß)	3,6 - 4,2 kg
Preis	299 - 449 Euro

SONSTIGES Megasat bietet Camping-Smart-TV-Geräte mit 19 bis 32 Zoll Bildschirmdiagonale und Full-HD-Auflösung und LED-Panels der Pixelklasse 1. Die Royal Line III Smart-Serie mit integriertem Android-9-System besitzt eine LAN- und WLAN-Schnittstelle. Vorinstallierte Apps, ein Internetbrowser



und Zugriff auf viele Mediaportale erleichtern den Einstieg. Über die integrierte MiraCast-App können sich compatible Mobilgeräte mit dem Smart-TV verbinden und den Bildschirm kabellos auf den Fernseher übertragen.

» TEN HAAFT OYSTER SMART TV-SERIE

www.ten-haaft.com	
Bilddiagonale (in Zoll)	19", 21,5", 24", 27", 32", 39"
Smart-TV-Portale	k. A.
Verbindungsmöglichkeiten	WLAN
Auflösung	1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	220 - 250 cd/m ²
Kontrast	1.000 - 5.000:1
Anschlüsse	2 x HDMI, 2 x USB 2.0, RJ45, Ci+, Audio in, Toslink, Antenne, Kopfhörer
Lautsprecher	2 x 2 Watt/hinten
Gewicht (ohne Fuß)	2,5 - 8,9 kg
Preis	zwischen 539 und 1.179 Euro

SONSTIGES Die Oyster Smart-TVs sind mit WLAN ausgestattet und die gängigen Apps und Mediatheken vorinstalliert. OTA (Over-the-Air)-Updates ist standardmäßig bei allen TVs dabei, ebenso die WIDI/ Miracast-Funktion, mit der Bildschirminhalte mobiler Devices auf den TV gespiegelt werden können. Dazu Systemfernbedienung, EPG elektronische Programmzeitschrift und On-Screen-Anzeige für Versorgungsspannung.



» TELECO TEK-SERIE

www.telecogroup.com	
Bilddiagonale (in Zoll)	24" - 40"
Smart-TV-Portale	Android 9.0
Verbindungsmöglichkeiten	Bluetooth/WLAN
Auflösung	1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	200 - 250 cd/m ²
Kontrast	1.000 - 3.000:1
Anschlüsse	2 x HDMI, 2 x USB 2.0, Ci+, Coaxial, RJ45, Scart, AV in, YPbPr, RL Audio out, Kopfhörer, Antenne
Lautsprecher	2 x 3 Watt - 2 x 10 Watt
Gewicht (ohne Fuß)	4,5 - 6,5 kg
Preis	ab 613,95 Euro

SONSTIGES Die Smart TV-Modelle der TEK-Serie von Teleco sind für WLAN-Netzwerke vorbereitet. Die Verbindung erfolgt über einen WiFi-Router. Durch die vielfältigen Anschlussmöglichkeiten sind die TV-Geräte aber auch für jede andere Empfangsquelle vorbereitet, zum Beispiel in Kombination mit einer terrestrischen oder einer Satelliten-Antenne von Teleco. Der Bildschirm der mobilen Geräte wie Smartphone oder Tablet lässt sich bequem auf dem großen TV-Display teilen.



» REIMO CARBEST-SERIE

www.reimo.com	
Bilddiagonale (in Zoll)	18,5" - 27"
Smart-TV-Portale	Android
Verbindungsmöglichkeiten	WLAN
Auflösung	1.366 x 768 (18,5 Zoll HD Ready), ansonsten 1.920 x 1.080 (Full HD)
Helligkeit	200 - 240 cd/m ²
Kontrast	3.000 - 4.000:1
Anschlüsse	1 x HDMI, 2 x USB 2.0, RJ45, Ci+, VGA, Audio in, Composite, Coaxial, Kopfhörer, Antenne
Lautsprecher	2 x 3 Watt
Gewicht (ohne Fuß)	3,2 - 5,8 kg
Preis	369 - 499 Euro

SONSTIGES Reimo widmet sich mit der Smart TV-Serie der Eigenmarke Carbest dem Thema smartes Fernsehen. Seit 2022 neu im Programm ist die 27-Zoll-Variante. Neben bekannten und bewährten Funktionen wie Triple-Tuner sind HDMI- und USB-Anschlüsse mit an Bord. Als Betriebssystem setzt Carbest auf Android, Netflix und Co. sind vorinstalliert.



* Modelle der TEK-Serie: TEK 24DS, TEK 32S und TEK 40S



Per WLAN-Antenne verschaffen sich die meisten TV-Geräte Zugang zum Netz. Alphatronics hat diese extern platziert.

peditionsmobile. Dagegen steht der weiterhin gültige und unerreichte Komfort- und Freiheitsaspekt, den TV-Genuss via Satellit (ohne Internet) ermöglicht. Er ist jederzeit und an jedem Ort innerhalb der Ausleuchtzone möglich - ohne Wenn und Aber. Das spricht weiterhin für eine friedliche Co-Existenz von Streaming und Sat-Antennen.

Ein paar ergänzende Worte zum Schluss: Ja, spezielle Camper-TVs sind höherpreisig. Wer mit dem Gedanken spielt, sich ein preiswerteres Alternativgerät aus dem Elektronikfachmarkt im Camper zu montieren, dem sei gesagt, dass dies aus verschiedenen

Gründen keine gute Idee ist. Ein (Smart-)TV für den Camper muss ein 12-Volt-Gerät sein. Diese gibt es zwar auch im Fachmarkt, allerdings sind diese Geräte auf eine konstante Spannung von 12 Volt ausgelegt. Die Spannung im Reisemobil schwankt dagegen zwischen 10,8 und fast 15 Volt - die Bandbreite zwischen Batterie-Ladeendspannung und entladener Bordbatterie. Diese Spannungsspitzen muss ein TV-Gerät im Camper abkönnen. Auch sind die camperspezifischen Geräte gegen Vibrationen und große Temperaturunterschiede sowie besser gegen Luftfeuchtigkeit geschützt. Last but not least spielt auch hier die stromsparende Komponente eine wesentliche Rolle. Ein echter Ein-/Aus-Knopf beendet den Stand-by-Betrieb, in dem der TV durchgehend Ruhestrom aus der Bordbatterie zieht.

Reisemobil International hat eine kleine Marktübersicht gängiger Smart TV-Modelle mit den wichtigsten Funktionen zusammengestellt, die diese Anforderungen erfüllen.

TIPPS ZU KOSTEN & DATENVERBRAUCH:

Wer Streaming-Dienste via Mobilfunknetz nutzt, sollte dringend die Kosten im Blick haben, denn Videos verursachen einen extrem hohen Datendurchsatz. Neben der ohnehin fälligen Monatsgebühr dürfen Camper daher die Streamingkosten im LTE-Funknetz nicht außer Acht lassen - auch wenn diese seit Jahren rückläufig sind. Im Ausland macht es zudem Sinn, auf lokale SIM-Karten zu setzen. Außerdem: Die Qualität der Filme und damit das benötigte Datenvolumen lässt sich bei vielen Anbietern wie Netflix, Amazon Prime und YouTube reduzieren - das spart Bares. Die Bandbreite für scharfen und ungestörten Filmgenuss in HD-Qualität liegt bei mindestens 3,5 Mbit/s.

Tipp: Bei günstiger und guter Datenverbindung einfach ein paar Filme auf die Festplatte laden und diese später in bester Qualität ansehen.



Abbildung ähnlich. Irrtümer und Änderungen bleiben vorbehalten.

Adventure Now.

Sunlight

Wir sind eine junge Marke, eine Marke, die nach vorne schaut - und dabei in eine Welt voller Abenteuer blickt. Unser Ziel ist es, für Euch (und uns) die besten Reisemobile zu entwickeln. Sportlich elegante Gefährte, die bis ins Detail durchdacht sind - abgestimmt auf all diejenigen, die es voller Neugierde und Entdeckerdrang in die Welt zieht! Und das alles zu einem unschlagbaren Preis-/Leistungsverhältnis ab 48.299,- Euro. Natürlich mit prämiierter Spitzenqualität „Made in Germany“. Your adventure starts now.

www.sunlight.de

